



DOBLEERRE
EDITORIAL

publica...

ISBN:	978-84-936120-4-7
Autora:	María Muñoz Roca Prólogo de Luis Bassat
Editorial:	Dobleerre Editorial www.dobleerre.com
Colección:	Calidad y Mejora Profesional
Páginas:	192pp., con 39 ilustraciones, fotografías y gráficos.
Formato:	125 x 193 mm
Encuadernación:	Rústica
Publicación:	Julio de 2014
Distribución:	Nus de Llibres
PVP:	16 €

¿Cómo aplicar la creatividad en nuestras presentaciones en público? Cambiando el enfoque, dando más fuerza al público versus el ponente. Trabajando nuestra actitud hacia el éxito, preparando el qué y también el cómo transmitimos nuestro mensaje. La obra **nos propone un reto: aprender a disfrutar cuando comunicamos en público. 3 Pasos Creativos para que nuestra audiencia también disfrute y, sobre todo, aprenda más.** Aumentando el recuerdo de nuestras palabras y la eficacia de nuestros mensajes.

¿Miedo a hablar en público? **Se puede y se debe disfrutar en las presentaciones.** ¿Cómo? **Aplicando una sencilla metodología, con técnicas y trucos** para expresarte en público de manera eficaz, disfrutando y haciendo que la audiencia asimile de manera fácil el mensaje. Descubre cómo puedes mejorar rápidamente en tu vida personal y en tu carrera profesional.

Una de las mejores expertas en comunicación ha escrito esta obra sorprendentemente práctica, en la que se analizan discursos contemporáneos de grandes comunicadores, como Malala ante la Asamblea de la ONU, Rigoberta Menchú, Pep Guardiola o Steve Jobs. Y lo hace con atrevimiento y con sentido del humor, para que también disfrutes leyéndola.

Profesionales en general, en todos los ámbitos, líderes sociales, económicos y políticos, conferenciantes, profesores, directivos, emprendedores, vendedores, etc. Todas las personas que necesitáis hablar en público, ante pequeñas o grandes audiencias, podéis acceder a estas técnicas para ser mejores y más eficaces en vuestra profesión. ¿Quieres disfrutar a partir de ahora cuando hables en público?

¿Disfrutas? comunicando!

Voy a regalar este libro a mis nietos mayores, que muy pronto llegarán a la universidad, para que desde el principio de su formación aprovechen toda la sabiduría que se desprende de estas páginas. Espero que con ello, sea cual sea la profesión a la que se dediquen, se conviertan en mejores profesionales y que en vez de temer subir a un estrado para hablar a un grupo de personas, disfruten de ese momento.

Luis Bassat

Presidente de honor de Bassat Ogilvy Iberia

Un libro estupendo para conocer interesantes “trucos” a fin de mejorar tus presentaciones y empatizar con tu público.

Mónica Pérez de las Heras

Experta en la comunicación en público, ha escrito los libros *¿Estás comunicando?* y *Escribe, habla, seduce*

“La buena comunicación es una gran fiesta para el intelecto y el corazón. A través de este libro podrás unirte a esta gran fiesta”.

Miguel Ángel Violán

Director del Master en Dirección de Comunicación Corporativa de la EAE, autor de los libros *El Método Guardiola* y *Herr Guardiola*

Esta obra es un efectivo vademécum para quienes tengan que lanzarse al ruedo de comunicar, con un propósito determinante: que la exposición suponga todo un disfrute, tanto para el comunicador como para su público. No es lo mismo una comunicación vibrante, ágil, sorprendente, vivaz y con gancho que un “rollazo” que invite a rendirse en los brazos de Morfeo.

José M^a Gay de Liébana

Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Barcelona, doctor en Derecho y en Ciencias Económicas



La vida es maravillosa si no se le tiene miedo.

Charles Chaplin

Índice del libro

Prólogo..... 11

Introducción..... 13

1. PRIMER PASO. ME PREPARO Y... DISFRUTO 17

- 1.1. Me preparo mi actitud..... 18
- 1.2. Definir el objetivo de la presentación 21
- 1.3. ¿Cómo eliminar el miedo escénico y disfrutar más?24
- 1.4. Conocer primero a mi público antes de preparar mi presentación 32
- 1.5. El público es el protagonista de mis presentaciones.....34
- 1.6. Empatizar con el público, antes, durante y después de la presentación..... 39
- 1.7. Ejemplo: Discurso de Malala ante las Naciones Unidas en 2013..... 43
- 1.8. Ejemplo: Discurso de Rigoberta Menchú al recibir el Premio Nobel de la Paz en 1992 47

2. SEGUNDO PASO. PREPARO LA PRESENTACIÓN Y... SIGO DISFRUTANDO.....53

- 2.1. ¿Cuál es el tema? 53
- 2.2. El título de la presentación 54
- 2.3. ¿Qué mensajes quiero comunicar? 57
- 2.4. La apertura 62
- 2.5. El cuerpo 73
- 2.6. El cierre..... 82
- 2.7. El tiempo y la estructura de la presentación ... 88
- 2.8. El power point..... 94
- 2.9. Ejemplo: Discurso de Pep Guardiola en el Parlament de Catalunya 96

3. TERCER PASO. DIALOGAR CON EL PÚBLICO Y... APRENDER Y... HACERLES DISFRUTAR 105

- 3.1. Lo primero es mirar a los ojos 106
- 3.2. Acercarme a mi público 108
- 3.3. La sonrisa mueve montañas 109
- 3.4. Las manos hablan 112
- 3.5. Utilizar la voz profesional 114
- 3.6. Interacción con el público 119
- 3.7. Caso práctico 124
- 3.8. Ejemplo: Discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford..... 129

TU PLAN DE ACCIÓN..... 137

ANEXOS 141

A. Discurso de Malala en las Naciones Unidas 141

B. Discurso de Rigoberta Menchú por el Premio Nobel de la Paz..... 149

C. Discurso de Pep Guardiola por la concesión de la Medalla de Oro del Parlamento de Cataluña 169

D. Discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford 175

BIBLIOGRAFÍA..... 185

AGRADECIMIENTOS 189

La autora



María Muñoz Roca

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Abat Oliba CEU, titulada en Ciencias Empresariales por la Universitat de Barcelona, posgrado en Dirección Integral de Marketing por Esade Business School. Durante quince años ha trabajado intensamente en publicidad. Desde el año 2002, ha disfrutado con más de 2.000 alumnos y participantes en sus clases de Presentaciones en Público, Liderazgo, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Gestión del Tiempo y Creatividad. Está plenamente convencida de que la creatividad nos ayuda a mejorar nuestros resultados, a relacionarnos mejor y a disfrutar más. Disfruta en la actualidad como entrenadora en Habilidades Directivas en MRC International Training. Trabaja para empresas como Nestlé, Telefónica Movistar, Tous, Caldea, Grupo Indukern, Dr. Oetker y Gas Natural Fenosa. También disfruta impartiendo la docencia en Universitat Abat Oliba CEU, Universitat Autònoma de Barcelona, EAE-Escuela de Administración de Empresas, IED y CEF.

Para más información sobre **¿Disfrutas comunicando?** contacte con nosotros a través de:
info@doblerre.com o visite la web <http://www.doblerre.com>